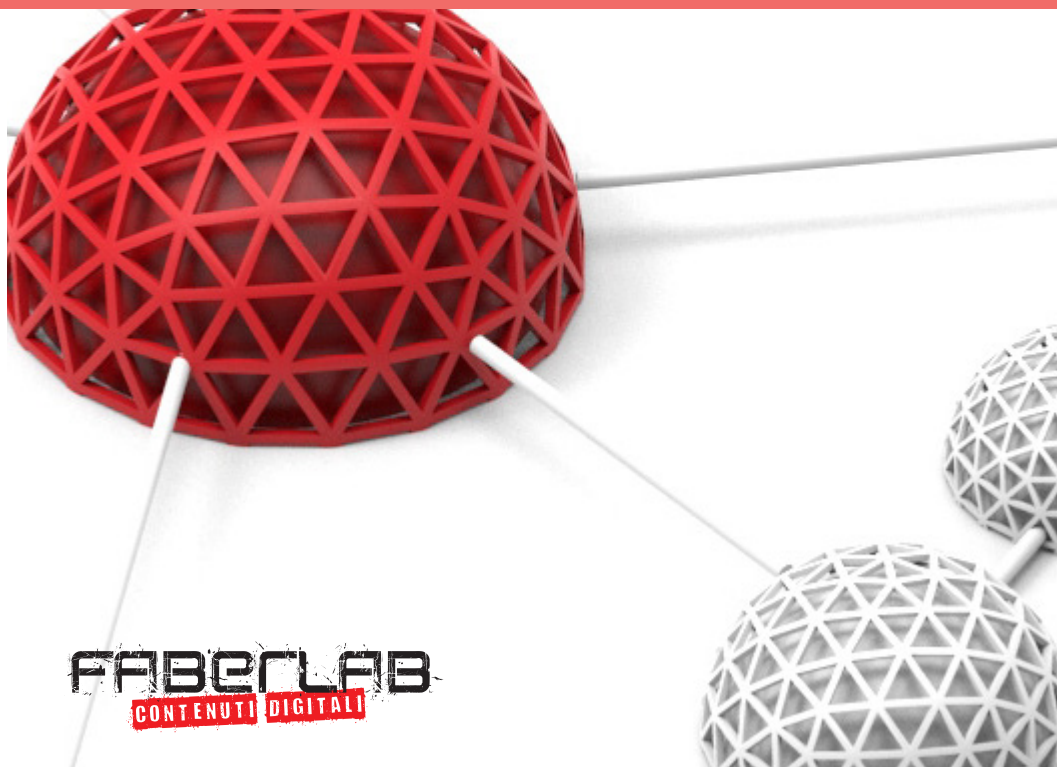


# COMUNICAZIONE COSTRUTTIVA

PER SVILUPPARE IL TUO BUSINESS,  
AUMENTARE LA NOTORIETÀ DEL TUO BRAND,  
ACQUISIRE NUOVI CLIENTI.



**FABERLAB**  
CONTENUTI DIGITALI



1

Ti stai affacciando al mercato nazionale ed internazionale con i soliti strumenti di comunicazione?

2

La tua marca è pronta per raggiungere gli obiettivi di crescita stabiliti?

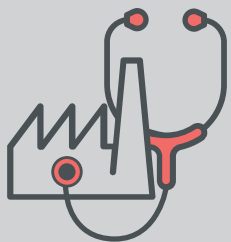
3

Quali sono gli elementi di forza su cui puntare per definire un'attività promozionale?

4

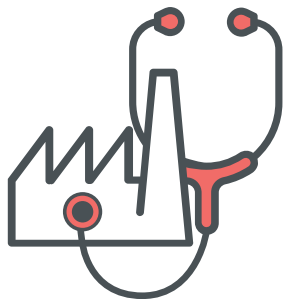
Quali sono gli strumenti più adatti oggi per promuovere il tuo prodotto/servizio?

**Faberlab e Magoot** hanno dato il via ad una collaborazione per supportare le imprese nelle attività di comunicazione: definire la marca e le azioni necessarie per presentarla al proprio pubblico, costruire una relazione costruttiva **“marca - prodotto - clienti”**, con particolare attenzione all’identità digitale, sono fondamentali al fine di incrementare il business.



**GLI STRUMENTI  
CHE METTIAMO  
A DISPOSIZIONE  
PER COSTRUIRE  
LA TUA  
COMUNICAZIONE**





## CHECK UP DELLA COMUNICAZIONE

Un colloquio volto a capire cosa fa l'azienda, a quale mercato e target si rivolge, qual' è la sua identità visiva, come si "presenta" sul web, quali attività di marketing/ comunicazione ha sinora svolto.

Restituisce una "fotografia" dello stato della comunicazione on line e off line dell'impresa allo scopo di suggerire strategie ed interventi operativi funzionali al raggiungimento degli obiettivi di business condivisi in sede d'incontro.



## SITI WEB E E-COMMERCE

Il sito web aziendale è oggi il fulcro centrale della comunicazione tra impresa, fornitori e clienti. Non ci si può esimere da una presenza online, dotandosi di un sito moderno, che risponda alle nuove esigenze di navigabilità (look 'n' feel chiaro e d'impatto, contenuti responsivi e volti a favorire l'indicizzazione).

**TAG:** *Sito vetrina | Sito aggiornabile Sito e-commerce.*



## WEB MARKETING

Gli utenti sono alla costante ricerca di informazioni. Per ottenere alta visibilità, spingere le vendite e dare impulso alle proprie promozioni è necessario attivare campagne adv specifiche i cui risultati siano costantemente monitorabili.

**TAG:** *Campagne AdWords (Ricerca, Display, Remarketing).*



## SOCIAL MEDIA MARKETING

I canali social sono oggi utilizzati per aumentare la notorietà dell'azienda e generare contatti e relazioni utili. Sono attività remunerative se gestite in modo professionale, selezionando i network più pertinenti, definendo strategie sia di contenuto che di promozione, seguendone quotidianamente l'andamento.

**TAG:** Facebook | LinkedIn | Twitter | Instagram | Youtube



## E-MAIL MARKETING

Uno dei canali digitali più efficaci per guidare all'acquisto online, creare traffico verso il sito web, generare nuovi clienti e fidelizzare quelli esistenti.

**TAG:** Newsletter | Direct E-Mail Marketing | Mailchimp



## VIDEO

I video sono uno degli strumenti di comunicazione più potenti attualmente disponibili e rappresentano un mezzo comune di veicolazione di un messaggio che tutti possono comprendere.

**TAG:** Girati | Motion graphics.

PER INFORMAZIONI  
E CONTATTI:



Tradate  
Viale Europa 4/a

[info@faberlab.org](mailto:info@faberlab.org)

t. 0332 256480